



GET AJOUR

Tell your story. Share your values.

Helsingør, Juni, 2025

Anja Klemp Vilgaard forbinder forretning og forfatterskab i ny roman Ny bogudgivelse åbner et nyt kapitel i Anja Klemp Vilgaards karriere, hvor gode historier har været den røde tråd fra journalistik til virksomhed og nu til skønlitteratur

Anja Klemp Vilgaard beskriver ikke sig selv som forfatter eller virksomhedsejer. Hun beskriver sig selv som historiefortæller. Den formulering samler meget af det, der gør hendes kommende bogudgivelse interessant. Den 23. juni 2026 udkommer *Skumfødte* på Get Published, samtidig med at hun kan se tilbage på 12,5 år med egen virksomhed inden for strategisk storytelling.

Udgivelsen er således ikke kun en skønlitterær debut, men også en markering af et karriereforløb, hvor journalistik, iværksætteri, rådgivning og historier har været bundet sammen af samme drivkraft: ønsket om at finde de fortællinger, der er ægte nok til at skabe mening.

Virksomheden opstod i sin tid ud af både iværksætterlyst og frustration. Frustration over journalistikkens udvikling. Frustration over virksomheder, der talte i klichéer. Og en voksende overbevisning om, at mennesker og organisationer bliver svagere, når de mister forbindelsen til deres egen kernefortælling.

“De har ikke en skid styr på deres fortællinger, tænkte jeg dengang. Det var de samme fraser igen og igen. Klichéer og glansbilleder, der ikke passede. Jeg ville ind til det ægte.”

Den tænkning går igen i *Skumfødte*. Romanen er baseret på virkelige hændelser fra forfatterens egen familie og undersøger, hvordan fortællinger former identitet, livsvalg og selvforståelse. Den bevæger sig mellem Danmark og Færøerne, mellem arv og frihed, mellem historie og myte.

“Jeg er historiefortæller. For mig er romanen ikke adskilt fra virksomheden. Den er en del af min kernefortælling.”

Samtidig rummer udgivelsen en mere generel historie om iværksætteri. Om frihed og pris. Om at bygge noget op alene. Om at være drevet af både idé og nødvendighed.

“Det har ikke været en dans på roser at være selvstændig. Men jeg ville heller ikke bytte det væk. Jeg er blevet bedre af modgangen. Og jeg tror måske også, at det er derfor, jeg er endt her – med en roman, jeg simpelthen ikke kunne lade være med at skrive.”



GET AJOUR

Tell your story. Share your values.

Skumfødt bliver dermed ikke bare en bog. Den bliver et knudepunkt i en karriere, hvor det samme spørgsmål er blevet ved med at vende tilbage: Hvilke historier er stærke nok til at holde til virkeligheden?

Fakta

Skumfødt udkommer på Get Published den 23. juni 2026.

Anja Klemp Vilgaard er selvstændig storyteller og rådgiver og har drevet egen virksomhed i 12,5 år. Hun har tidligere bl.a. udgivet de anmelderroste bøger *Kronborg bag Facaden* og *Strategisk Storytelling i Praksis*, der ligesom *Skumfødt* er udgivet på eget forlag.

Kontakt forfatteren:

Anja Klemp Vilgaard
Tlf. 20 68 69 34 – anja@getajour.dk
www.getajour.dk

GET AJOUR ApS
Kronborg Slot
'Sekondløjtnantskolen'
Nr. 10a, 2 sal
DK-3000 Helsingør

CVR: 43731173